

24 de septiembre 2013

Soledad Andrade
507-284-5005 (días)
507-284-2511 (noches)
newsbureau@mayo.edu

PARA PUBLICACION DESPUES DE LAS 4:45 P.M. DE LA COSTA ESTE, MARTES 24 DE SEPTIEMBRE

Conexiones Saludables: Tecnología para promover la salud familiar

Pro Mujer, Mayo Clinic, Pfizer y Plaza Sésamo lanzan una iniciativa conjunta para promover la prevención de enfermedades en América Latina usando tecnología digital

NUEVA YORK — Durante la plenaria Futuros Saludables (*Healthier Futures*) de la [Iniciativa Global Clinton](#), [Chelsea Clinton](#), junto a la presidenta y directora ejecutiva de [Pro Mujer](#), [Rosario Pérez](#), el presidente y director ejecutivo de Mayo Clinic, [John Noseworthy, M.D.](#), la presidenta de Pfizer para América Latina, [Adele Gulfo](#), el presidente y director ejecutivo del Taller de Plaza Sésamo, [H. Melvin Ming](#), y la marioneta [Rosita](#) del programa de televisión Plaza Sésamo, anunciaron un Compromiso de Acción Conjunta para promover prácticas saludables y prevención de enfermedades entre las mujeres y niños pobres en Bolivia, Nicaragua, Perú, México y Argentina. La iniciativa conjunta se desarrollará a través de una nueva plataforma digital que integra tecnología móvil, internet y video, al igual que entrenamiento a distancia y acceso a especialistas médicos.

La combinación de la experiencia de [Mayo Clinic](#) en conocimiento y servicios de salud para la mujer con la extensa red de clínicas y proveedores de servicios de desarrollo humano de Pro Mujer, hará que este compromiso aumente significativamente el bienestar de las mujeres y sus familias en América Latina. El impacto de esta iniciativa será realizada con la asociación con el [Taller de Plaza Sésamo](#). La reconocida marioneta Rosita del programa de televisión Plaza Sésamo será la imagen que llevará a través de los medios y redes sociales mensajes educativos de salud a los niños y a sus familias en América Latina. ‘Conexiones Saludables’ será apoyado ampliamente por la compañía farmacéutica [Pfizer](#), quien proveerá asistencia técnica al proyecto a través de sus programas corporativos voluntarios ‘Global Health Fellows’ y ‘Global Health Teams’, diseñados para promover la calidad y efectividad de los servicios de salud para las poblaciones menos favorecidas. Pfizer también proveerá amplios fondos operativos.

Las enfermedades crónicas son la causa del 68 por ciento de muertes en América Latina, de acuerdo con la Organización Mundial de la Salud. Los expertos pronostican que la tasa de mortalidad por diabetes, enfermedades del corazón y derrames cerebrales se triplicará en las próximas dos décadas. A través de educación y una continua interacción con médicos especialistas, ‘Conexiones Saludables’ busca reducir la carga que las enfermedades crónicas imponen a las familias latinoamericanas, a los gobiernos y a la sociedad en general.

“Esta es una oportunidad única para Pro Mujer de asociarse con organizaciones líderes en salud y educación, y crear una plataforma tecnológica con el potencial de mejorar significativamente la salud de las mujeres y los niños que servimos en América Latina”, dijo la presidenta y directora ejecutiva de Pro Mujer, Rosario Pérez.

El presidente y director ejecutivo del Taller de Plaza Sésamo, H Melvin Ming dijo, “Estamos muy contentos de ser parte de este esfuerzo común para utilizar contenido de Plaza Sésamo llevando

importantes mensajes de salud a los niños y sus familias. Por décadas hemos tenido el privilegio de usar varios medios para cubrir las necesidades de los niños y ayudarlos a alcanzar su máximo potencial”.

El presidente y director ejecutivo de Mayo Clinic, el Dr. John Noseworthy, agregó, “El servicio global humanitario ha sido un mandato moral en Mayo Clinic en sus 150 años de historia. Este programa y asociación innovadora, dirigida por la Dra. Patricia Simmons y la oficina de Mayo Clinic en el extranjero, es un paso importante para tener un impacto aun más grande en la salud de las mujeres y los niños en América Latina”.

“Pfizer se siente muy honrado en ser parte de este esfuerzo único que busca empoderar a mujeres para que tomen control de su salud, apoyándose en la misma tecnología que usan para manejar otros aspectos de su vida diaria. Con ‘Conexiones Saludables’ un futuro más saludable para las familias latinoamericanas está al alcance de su mano”, dijo la presidenta de Pfizer para América Latina, Adele Gulfo.

‘Conexiones Saludables’ se lanzará en los próximos meses cuando las organizaciones participantes evaluarán las necesidades de entrenamiento de personal y desarrollarán una infraestructura para el proyecto. En 2014, personal de Pro Mujer podrá consultar a los especialistas de Mayo Clinic a través de la plataforma ‘Pregunte a un Experto de Mayo’. Ambas organizaciones probarán las plataformas de consulta remota en algunas clínicas de los cinco países donde Pro Mujer opera.

Para más información contacte:

José Bayona, Pro Mujer
Oficina (646) 626 7000, ext.129
Celular (347) 878 8410
jose.bayona@promujer.org

Beatrice Chow, Sesame Workshop
(212) 875-6586
beatrice.chow@sesame.org

Soledad Andrade, Mayo Clinic
507-284-5005 (día)
507-284-2511 (noche)
newsbureau@mayo.edu

Sharon J. Castillo, Pfizer
Celular (202) 494-6769
sharon.j.castillo@pfizer.com

###

Acera de Pro Mujer

Pro Mujer es una empresa social líder sin ánimo de lucro que provee a mujeres en América Latina servicios financieros, de salud y desarrollo humano que están fuera de su alcance pero que son fundamentales para romper el ciclo de la pobreza. Estos servicios ayudan a empoderar a las mujeres para que obtengan independencia financiera, conocimiento y auto estima y así puedan convertirse en agentes de cambio en sus hogares y comunidades.

Fundada en Bolivia en 1990, Pro Mujer también opera en Argentina, México, Nicaragua y Perú y tiene una sede en la ciudad de Nueva York. En los últimos 23 años Pro Mujer ha desembolsado más de US\$1.000 millones en pequeños préstamos y ha servido a más de 1,6 millones de mujeres y a sus 6,4 millones de hijos y familiares.

Para mayor información, por favor visite www.promujer.org, en [Twitter](#) @promujer o en Facebook www.facebook.com/promujerintl

Acera del Taller De Plaza Sesamo

El taller de Plaza Sésamo es la organización educativa sin ánimo de lucro detrás de Plaza Sésamo, el reconocido programa de televisión que llega a millones de niños cada día en más de 150 países. La misión del taller es usar el poder educativo de los medios para ayudar a los niños en todo el mundo a alcanzar su máximo potencial. A través de diferentes plataformas, el taller de Plaza Sésamo desarrolla contenido basado en investigación que incluye programas de televisión, libros, juegos, aplicaciones móviles y iniciativas comunitarias que apoya el aprendizaje a edad temprana, ayuda a preparar a los niños para la escuela y se enfoca en necesidades de desarrollo. Los programas del taller están diseñados para las necesidades de regiones específicas y se enfocan en temas que ayudan a los niños y sus familias a desarrollar herramientas críticas para el aprendizaje de por vida. Para más información visite www.sesameworkshop.org.

Acera de Pfizer

En Pfizer, aplicamos la ciencia y nuestros recursos globales para traer a las personas terapias que amplían y mejoran significativamente sus vidas. Nos esforzamos por establecer el estándar de calidad, seguridad y valor en el descubrimiento, desarrollo y manufactura de productos para el cuidado de la salud. Nuestro portafolio de salud global incluye medicamentos y vacunas, así como muchos de los productos de consumo más conocidos en el mundo. Cada día, los colegas de Pfizer trabajan a lo largo de mercados emergentes y desarrollados para aumentar el bienestar, la prevención, y los tratamientos y curas que retan a las más temidas enfermedades de nuestro tiempo. Consistente con nuestra responsabilidad como una de las principales compañías biofarmacéuticas e innovadoras del mundo, colaboramos con los profesionales de la salud, gobiernos y las comunidades locales para apoyar y expandir el acceso a la atención a la salud confiable y accesible. Por más de 150 años, Pfizer ha trabajado para hacer la diferencia para todos aquellos que confían en nosotros. Para más información, por favor visítenos en www.pfizer.com.

Acera de Mayo Clinic

[Mayo Clinic](http://www.mayoclinic.org), entidad sin fines de lucro, es un líder mundial en atención médica, investigación y educación para gente de todos los ámbitos de la vida. Para más información en español, visite www.mayoclinic.org/espanol y www.mayoclinic.org/espanol/noticias.

Para entrevistas en español con los medios de comunicación, por favor envíe un correo electrónico a newsbureau@mayo.edu

Los periodistas pueden inscribirse como miembros de la [Red Informativa de Mayo Clinic](#) para recibir las últimas novedades sobre salud, ciencia e investigación, así como para tener acceso a videos, audio, texto y elementos gráficos que pueden descargarse o integrarse.